

**عنوان:** بررسی مقایسه ای موتورهای کاوش و ابرموتورهای کاوش منتخب در بازیابی اطلاعات فیزیوترابی از شبکه جهانی وب و تعیین همپوشانی میان آنها

## چکیده

کاربران شبکه جهانی وب برای یافتن مطالب مورد نظر خود در اینترنت، از ابزارهای کاوش وب استفاده می‌کنند. این ابزارها به سه دسته تقسیم می‌شوند: موتورهای کاوش، ابرموتورهای کاوش و راهنماهای موضوعی. برای یافتن اطلاعات مورد نظر در اینترنت، به دو عامل مهم نیاز می‌باشد: ابزارهای جستجو و استراتژی‌های جستجو. این مطالعه، با هدف سنجش ابزارهای جستجوی اینترنت شامل موتورهای کاوش و ابرموتورهای کاوش انجام شده است. در این بررسی که به روش پیمایشی - توصیفی - تطبیقی انجام گردیده است، هفت موتور کاوش و هفت ابرموتور کاوش که پر استفاده ترین موتورها و ابرموتورهای کاوش اینترنت بر اساس معرفی سایت [searchenginewatch.com](http://searchenginewatch.com) می‌باشند، در رشته فیزیوترابی مورد بررسی قرار گرفته اند و زیر رده های فیزیوترابی با استفاده از سرعنوانهای موضوعی پزشکی (Mesh) انتخاب گردیده اند.

پس از تعیین کلیدواژه ها عمل جستجو در موتورهای کاوش و ابرموتورهای کاوش انجام گردید تا میزان نتایج هر کدام در هر کلیدواژه مشخص گردد. سپس سی نتیجه اول جستجوی هر کلیدواژه در هر موتور کاوش یا ابرموتور کاوش استخراج گردید. در مرحله بعدی سی نتیجه اول جستجوی هر کلیدواژه در موتورهای جستجوی مختلف به صورت دو به دو مقایسه گردید تا میزان همپوشانی میان موتورهای کاوش مختلف در هر کلیدواژه به دست بیاید. این عمل به صورت مشابه در مورد ابرموتورهای کاوش نیز تکرار شد. گام بعدی تعیین ده نتیجه ای بود که در مجموع هفت موتور کاوش بیشترین دفعات بازیابی را داشته اند. مشابه همین کار برای ابرموتورهای کاوش نیز انجام شد. در نهایت برای تعیین میزان همپوشانی میان موتورهای کاوش و ابرموتورهای کاوش، ده نتیجه اول موتورهای کاوش با ده نتیجه اول ابرموتورهای کاوش در هر یک از کلیدواژه های مورد جستجو مقایسه گردیدند.

طبق نتایج حاصل از این بررسی، در مجموع کلیدواژه های مختلف، به ترتیب موتورهای کاوش AltaVista ، all the web و Google بیشترین نتایج بازیابی را در میان موتورهای کاوش داشتند. در میان ابرموتورهای کاوش نیز بیشترین نتایج مربوط به ابرموتور کاوش Ixquick بود. ضمن اینکه مشخص شد نتایج موتورهای کاوش ask jeeves ، Lycos و Teoma بیش از ۹۰٪ با هم مشترک می‌باشد. همین طور نتایج دو موتور کاوش AltaVista و All the web بیش از ۹۰٪ با هم همپوشانی داشتند. در میان ابرموتورهای کاوش نیز بیشترین همپوشانی میان ابرموتورهای کاوش Clusty با Vivosimo و Meta crawler با Dogpile می‌باشد. ضمن اینکه میزان همپوشانی موتورهای کاوش با ابرموتورهای کاوش در هر یک از کلیدواژه های مورد بررسی نیز تعیین گردید.